

ผู้วิจัยขอเสนอ แผนการประชาสัมพันธ์ (Public Relations Plan) สำหรับบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย โดยมีรายละเอียดของแผนดังกล่าว ดังนี้

แผนงานประชาสัมพันธ์

งานประชาสัมพันธ์จะดำเนินงานโครงการ กิจกรรม ตามยุทธศาสตร์งานประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างชื่อเสียงของบัณฑิตวิทยาลัย ให้เป็นที่รู้จักได้รับการยอมรับ และสนับสนุน จากสาธารณชนในวงกว้าง

เป้าประสงค์

- ๑.๑ ใช้การสื่อสารเชิงรุกมากกว่าเชิงรับให้เหมาะสมตามสถานการณ์กลยุทธ์
- ๑.๑.๑ ใช้การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (Integrated Marketing Communication) ด้วยวิธีการและช่องทางที่หลากหลาย

โครงการ/กิจกรรม

- ๑.โครงการซื้อสื่อเพื่อโฆษณาองค์กร(Corporate Advertising) และการจัดการเรียนการสอน (Product Advertising)
 - ที่มีความสอดคล้องไปในทิศทางเดียวกันทางสิ่งพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ เว็บไซต์ ต่างๆ
- ๒.โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศการประชาสัมพันธ์บัณฑิตวิทยาลัย
 - ๒.๑ นำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการส่งข่าวสารให้เครือข่ายนิสิตปัจจุบัน และศิษย์เก่า เช่น e-mail SMS facebook ฯลฯ
 - ๒.๒ จัดทำเว็บไซต์ศิษย์เก่าเพื่อสร้างเครือข่ายศิษย์เก่าออนไลน์ พร้อมจัดให้มี Blog Chat facebook ฯลฯ
- ๒.๓ จัดทำฐานข้อมูลผู้ปกครองที่ส่งบุตรหลานมาเรียนที่ บัณฑิตวิทยาลัย
- ๓.โครงการประชาสัมพันธ์เชิงรุก “ เน้นแนวการศึกษาต่อในบัณฑิตวิทยาลัย ตามภูมิภาคต่างๆ
- ๔.โครงการประชาสัมพันธ์เชิงรุก “ เน้นแนวการศึกษาต่อในบัณฑิตวิทยาลัย(MCU Open House) : โดยมีกิจกรรม

๔.๑ MCU Plearn ใช้เทคนิค Peace + Learn = Plearn (เพลริน) โดยให้นักศึกษาระดับอุดมศึกษาปีสุดท้าย ได้เข้ามาเรียนรู้หลักสูตรของแต่ละสาขาภายใน ๑ วัน เน้นบรรยากาศการเรียนการสอนที่สนุกสนาน และเปิดโอกาสให้ลองฝึกปฏิบัติจริงในสาขาวิชานั้นๆ

๔.๒ MCU Open Clinic โดยให้รุ่นพี่ แนะนำการเตรียมตัวสอบเข้าเรียนต่อในบัณฑิตวิทยาลัย

๔.๓ นิทรรศการแนะแนวการศึกษาต่อ บัณฑิตวิทยาลัย

๔.๕ กิจกรรมการแสดงดนตรีไทย หรือ ดนตรีเพื่อสมาธิและผ่อนคลาย

เป้าประสงค์

๑.๒ ส่งเสริมกิจกรรมประชาสัมพันธ์รูปแบบใหม่ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม และส่งผลต่อภาพลักษณ์ที่ดีของบัณฑิตวิทยาลัย

กลยุทธ์

๑.๒.๑ สร้างสรรค์กิจกรรมเพื่อก่อให้เกิดความเข้าใจอันดี ความเลื่อมใสศรัทธา และเกิดแนวร่วมในการดำเนินงาน

โครงการ/กิจกรรม

๕.โครงการผลิตสารคดีเฉลิมพระเกียรติ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี

๖. โครงการจัดนิทรรศการตามรอยพระราโชวาท สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เพื่อเฉลิมพระเกียรติเนื่องในวันพระราชสมภพอนุรักษมรดกไทย (๒ เมษายน) (ตามรอยพระราโชวาท รอยพระบาท สิ่งของเครื่องใช้ ต้นไม้ทรงปลูก ฯลฯ) โดยมีกิจกรรมวันตลาดนัดภาพเก่า การเสวนาเรื่องภาพเก่าเล่าเรื่อง การประกวดภาพเก่า ฯลฯ

๗.โครงการสายใยรักแห่งครอบครัว บัณฑิตวิทยาลัย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างสรรค์กิจกรรมเพื่อสังคม

โดยสื่อให้เห็นถึงความรับผิดชอบต่อสังคม การมีจิตสาธารณะของนิสิตและบุคลากร บัณฑิตวิทยาลัย

๘.โครงการ “บันทึกความดีถวายเป็นหลวง”

๙.โครงการพัฒนาบุคลากรเครือข่ายประชาสัมพันธ์ (จัดประชุมสัมมนา ปฏิบัติการ ภายใน ภายนอก และศึกษาดูงาน)

ยุทธศาสตร์ ๒ สร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างมหาวิทยาลัยกับนิสิต ผู้ปกครอง และศิษย์เก่า
เป้าประสงค์ : ๒.๑ ส่งเสริมให้มีช่องทางในการสื่อสารกับเครือข่ายนิสิต ผู้ปกครอง และศิษย์เก่า
อย่างทั่วถึง

กลยุทธ์ ๒.๑.๑ เพิ่มช่องทางในการสื่อสารกับเครือข่ายนิสิต ผู้ปกครอง และศิษย์เก่า

โครงการ/กิจกรรม

- ๑๐.โครงการผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์บัณฑิตวิทยาลัย
- ๑๑. โครงการผลิตและเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์
- ๑๒. โครงการผลิตรายการ สารคดี และแถบบันทึกเสียง เผยแพร่ทางสถานี

วิทยุกระจายเสียง

- ๑๓. โครงการเสียงตามสายภายในมจร.
- ๑๔. โครงการจัดนิทรรศการแนะนำบัณฑิตวิทยาลัย
- ๑๕. โครงการชุมชนสัมพันธ์
- ๑๖. โครงการสื่อมวลชนสัมพันธ์